Nota de prensa para medios
Ayúdanos a amplificar la voz de nuestra escena: agradecemos la difusión de este material en sus canales y medios aliados.

Pa'la Calle Music Fest Consolida su Plataforma de Circulación Musical con Agenda Académica y Comercial en Santa Marta

- *El festival, que conecta el catálogo digital de artistas independientes con el circuito de la región, celebrará su jornada de apertura este jueves 2 de julio a las 6:30 p.m. en El Viajero Hostel.*
- *Esta edición es un proyecto apoyado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, bajo la producción general de Bahía Producciones y su directora Catalina Navarrete - CataBlues.*
- *La programación incluye una robusta franja de formación técnica en alianza con la academia, una rueda de negocios en Café Jaguar y showcases en vivo.*

SANTA MARTA, COLOMBIA – Con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de la música alternativa e independiente en el Caribe, llega una nueva edición de **Pa'la Calle Music Fest**. Más que un festival convencional, esta iniciativa se consolida como una plataforma integral que fusiona estratégicamente las herramientas digitales y los formatos en vivo para articular a los artistas emergentes con los circuitos profesionales de circulación regional y nacional.

Este ambicioso despliegue cultural se hace realidad gracias al diseño y producción general de **Bahía Producciones**, bajo el liderazgo de su productora y directora ejecutiva **Catalina Navarrete - CataBlues**, y es un proyecto apoyado por el **Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes a través del Programa Nacional de Concertación Cultural**.

La dirección del festival extiende una invitación formal a los medios de comunicación, periodistas culturales, programadores y agentes del sector al **evento de lanzamiento**, el cual se llevará a cabo este **jueves 2 de julio a las 6:30 p.m. en El Viajero Hostel Santa Marta**. La apertura contará con el panel especializado "Hostales como plataforma de movilidad cultural", que tendrá como invitados a José Barragán (Gerente Regional de Masaya Originals) y Katherine Abello (Gerente de El Viajero Hostel), cerrando la noche con una muestra de música en vivo.

Cooperación Institucional para la Profesionalización de la Escena

Como parte del compromiso de la plataforma con el desarrollo de la industria local, el **viernes 3 de julio** se ejecutará la **Franja Académica** en el Estudio de Artes Musicales de la **Universidad del Magdalena**. Este componente educativo de alto nivel se realiza especialmente gracias al respaldo fundamental de la **Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena** y el programa **Técnico en Artes Musicales de la Universidad del Magdalena**, estructurando la jornada desde las 8:00 a.m. bajo la siguiente agenda:

- **08:00 a.m.** – Apertura y Bienvenida.
- **08:30 a.m.** – Charla de Formalización Sectorial, liderada por la Cámara de Comercio de Santa Marta.

- **10:00 a.m.** – Mercados Culturales, dictado por Ingard De Lima (publicista, gestora y directora de proyectos como Esquina Fest, Mala Hora Fest y Gama Art Biz).
- **11:30 a.m.** – Internacionalización de la música, a cargo de Daniel Parra de ProColombia.
- **02:30 p.m.** – Producción de tu show en vivo, dirigido por Emanuel Julio Pinilla, productor técnico del festival, líder de Gente Rara Label y socio de DStage.
- **04:00 p.m.** – Experiencia MulataBlues y Desarrollo de Marca, a cargo de MulataBlues, artista, productora y publicista con amplia trayectoria en la escena alternativa.

Conexión Comercial y Red de Aliados

El festival culminará sus actividades el **sábado 4 de julio** enfocándose en la sostenibilidad y los negocios del sector. A partir de las **4:00 p.m.**, se desarrollará la **Rueda de Negocios en Café Jaguar**, un espacio cerrado de vinculación comercial para conectar a los artistas con programadores.

Finalmente, la edición cerrará a las **7:00 p.m. en Masaya Hostel** con los esperados ***showcases* en vivo**. Este año, la plataforma propiciará un importante intercambio cultural al contar con los invitados nacionales **Ariel Tobo** (desde Bucaramanga) y **Mulata Blues** (desde Cali), ambas reconocidas propuestas con una fuerte identidad de Blues. Junto a ellos, se presentará el talento local seleccionado por convocatoria pública: **Nina Tabares, Ruthy Rossie Music, Vesperlane, LOTUS y Besos&abrazos**.

La envergadura de este circuito de hospitalidad, aprendizaje y negocios se consolida gracias a una sólida red de aliados estratégicos del ecosistema cultural y turístico, integrada por **Masaya Hostel, Viajero Hostel, Gagaka Rua Hostel, Gente Rara Label, Caribbean Team, Undeco y Café Jaguar**.

Para más información, acreditaciones de prensa o entrevistas con la dirección y los artistas del catálogo, visite nuestro sitio web oficial o comuníquese a través de los canales de contacto adjuntos en este press kit.

Contacto de Prensa:

Catalina Navarrete
Productora Ejecutiva

Pa'la Calle Music Fest

Cel: 3024237191
palacallemusicfest@gmail.com

Nota de prensa para medios
Ayúdanos a amplificar la voz de nuestra escena: agradecemos la difusión de este material en sus canales y medios aliados.

ANEXO
Te compartimos contenido y algunas fotos de los mejores momentos:
Conoce la historia de Karla, por historias como esta seguimos mejorando la experiencia.
https://www.instagram.com/p/DZgTCxHqT7p/

Fotos:

Rueda de negocios:
https://drive.google.com/file/d/1O1LccEuE0xqNYyntgdDUvGSiZNT9KWi_/view?usp=drive_link

Showcases

https://drive.google.com/file/d/1KDCgDYx-kwq0WBcSOyDS3Bd5m-wz8E4S/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1H2xlhMUZYM8cykf0X86Oq_wUX1c7GHva/view?usp=drive_link
Video 2024:
https://youtu.be/pWQKpJwFrgM?si=nd4x9wUfgd34KwLH